

**Flash sectorial**  
**Plástico y Maquinaria**  
**Vietnam**

**Juan Inoriza**  
**24/4/2018**

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

1	<b>Situación actual</b>
2	Mercado de la Industria del Plástico por tamaño y segmento
3	Importación y Exportación de Maquinaria para Plásticos
4	Inversiones
5	Resumen
5	Acceso al Mercado

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Situación actual

- ❑ La industria de fabricación de plásticos es una de las industrias de más rápido crecimiento en Vietnam, y mantiene un crecimiento anual promedio de entre el 16-18 por ciento.
- ❑ Sigue siendo un sector nuevo en comparación con otras industrias mecánicas, químicas o textiles
- ❑ El tamaño de la industria del plástico en Vietnam fue en 2017 de unos 15 mil millones US\$ con más de 2.000 empresas actoras.
- ❑ El segmento PACKING es el más grande, representando casi el 40 % del tamaño total del mercado.

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Situación actual

- ❑ Actualmente hay más de 2.200 empresas de plásticos operando en Vietnam, (85 por ciento locales, el resto son inversiones extranjeras).
  - La industria del plástico en Vietnam se centra en Ciudad Ho Chi Minh y las provincias y ciudades limítrofes: Binh Duong, Dong Nai, Long An y Ba Ria Vung Tau atraen el 80 por ciento de la inversión total en la industria del plástico de Vietnam, y representa igualmente el 80 por ciento de la producción total. Ho Chi Minh City es también el centro de producción, suministro, soporte a la cadena de suministro, desarrollo técnico, distribución y transacciones internacionales de ésta industria.
  
- ❑ El consumo de plásticos per cápita de Vietnam aumentó drásticamente de 3,8 kg / año en 1990 a los 41 kg / año per cápita actuales y se prevé que aumente a 45 kilogramos en 2020
  - En los países desarrollados, el consumo per cápita promedio es mucho más alto. En Japón, es de 118 kg / por año, en los EE.UU. 155 kg / por año y en la UE 146 kg / por año.

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Situación actual

- ❑ La mayoría de las empresas vietnamitas de plásticos son pequeñas o medianas empresas o pymes, con tecnología obsoleta y capacidad de capital limitada.
  - Según una encuesta realizada por la Agencia de Cooperación Internacional de Japón (JICA), la fabricación de artículos de plástico en Vietnam consume en promedio el triple de potencia y 2,7 veces más insumo de materia prima que los procesadores en Japón o en los Estados Unidos. Además en Vietnam se consume entre 1.5 y 1.7 veces más energía y materiales.
- ❑ Hay un amplio margen para invertir en maquinaria de procesamiento de plásticos más eficiente a medida que el sector se desarrolla.
- ❑ Vietnam atrae cada vez más inversión extranjera de multinacionales que buscan complementar sus operaciones de producción en otros países asiáticos y aprovechar el impulso económico y comercial junto con la capacidad laboral de Vietnam.

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Situación actual

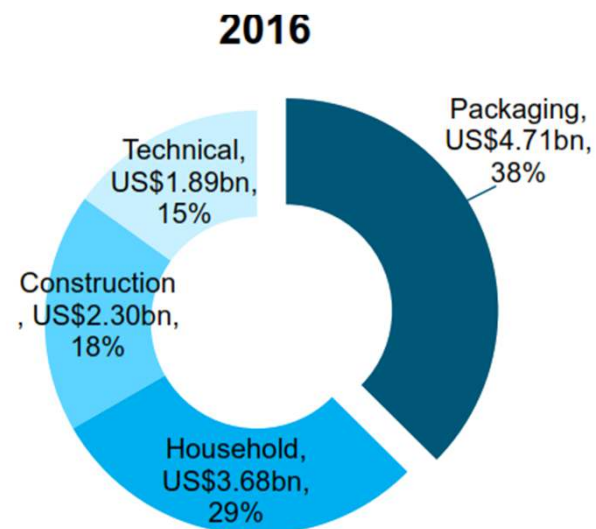
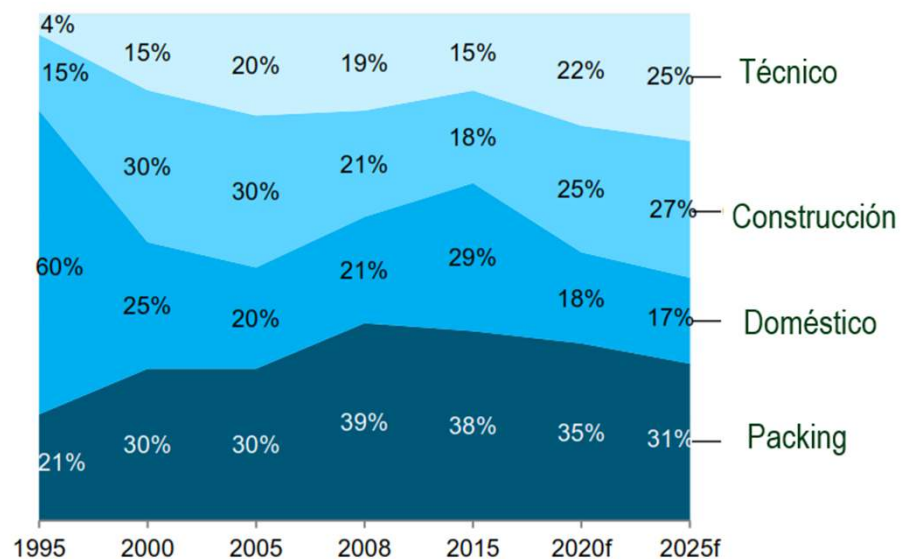
- ❑ Uno de los mayores retos del sector es el de la importación de materias primas, alrededor del 80 por ciento.
  - El sector importa un promedio de 3,5 millones de toneladas de materias primas, mientras que los suministros de materias primas y productos químicos producidos en el país son solo de 900,000 toneladas.
- ❑ El otro gran reto es la inversión en instalaciones y equipos.
  - Es fundamental que los fabricantes locales no solo inviertan y actualicen sus tecnologías, sino que también amplíen el conocimiento y las capacidades para mejorar la productividad y avanzar en la cadena de valor.
- ❑ **El Gobierno aspira a aumentar la contribución de segmentos de alto valor agregado como plásticos técnicos y de construcción para atender la demanda de las industrias de construcción y manufacturera (automoción, electrónica).**

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

- 1 Situación actual
- 2 Mercado de la Industria del Plástico por tamaño y segmento**
- 3 Importación y Exportación de Maquinaria para Plásticos
- 4 Inversiones
- 5 Resumen
- 5 Acceso al Mercado

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Mercado de la Industria del Plástico por tamaño y segmento



Fuente: StoxPlus, Vietnam Plastics Association.

Datos históricos 1995-2015 de VPA la previsión está basada en el Master Plan of Vietnam Plastic Industry de acuerdo con el decreto 2922/QD-BCT. El tamaño del mercado esta estimado en base a las importaciones de resinas para plásticos y precios standards.



## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Mercado de la Industria del Plástico por tamaño y segmento

- ❑ **Packing:** el potencial de crecimiento depende de la industria de productos finales, como alimentos y bebidas. El sector de bienes de consumo, incluidos los alimentos envasados y bebidas, son los mercados objetivo del segmento de envases, especialmente los de alimentos y PET.

El aumento de las clases medias, niveles de renta y tasa de urbanización se duplicará en el próximo período de 5 años. Este es un factor positivo para el desarrollo de la industria de bienes de consumo alimentarios envasados.

- La industria alimentaria crece sustancialmente con un aumentos anuales en las ventas de alimentos envasados en el período 2015- 2020 del 10,9% (BMI Research)
- **Segmento de Bebidas:** algunos de los principales contribuyentes al crecimiento de este sector son el té verde embotellado, té de hierbas, las bebidas energéticas, que se espera que obtengan un crecimientos ponderados en el período de 2015 - 2019 de 17.8%, 27.6% y 24.7% respectivamente. (Asociación de Bebidas, Vino y Cerveza de Vietnam)

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Mercado de la Industria del Plástico por tamaño y segmento

- ❑ **Segmento técnico:** los productos de este sector se utilizan en el ensamblaje de automóviles, motocicletas y dispositivos electrónicos, que representan el 15% del valor del producto.
  - A pesar del número limitado de empresas, el volumen total de producción de este segmento representa el 20% de la producción total de la industria del plástico y sirve principalmente al mercado interno.
  
- ❑ **Segmento de construcción:** (perfiles, ventanas, puertas, tubos, etc.) la recuperación del sector inmobiliario y de la construcción respalda el crecimiento de este segmento. La cuota de mercado del segmento de la construcción representa el 18.2% del total de la industria del plástico, con un rápido desarrollo y crecimiento de 15-20% anual
  - De acuerdo con el sistema de clasificación de la Bolsa de Valores de Ho Chi Minh City, el índice de plásticos de construcción ha aumentado en un 45% en los primeros 9 meses del año.
  - BMI pronostica que la tasa de crecimiento de 2018 de la construcción de infraestructuras en Vietnam será de 9.85% y el crecimiento promedio real será de aproximadamente 6% anual durante el período de 2016 a 2024.

El desarrollo del sector inmobiliario y de la construcción impulsará la demanda de productos de construcción de plástico en el futuro.

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Mercado de la Industria del Plástico por tamaño y segmento

❑ **Segmento de bienes de consumo:** (productos terminados como muebles, armarios, juguetes, platos) gran potencial pero bajo presión competitiva de rivales extranjeros. La previsión para el segmento de bienes de consumo se ha mantenido positiva debido a:

- Aumento de población y demanda de bienes de consumo
- Aumentan los ingresos per cápita y 6.1 millones de familias saldrán de la pobreza durante el período de 2015-2050 con ingresos de 5000-10000 USD / año (según BMI Research),
- Proporción de clientes que consumen productos locales está aumentando gradualmente, (85% -95% de marcas vietnamitas en los comercios)

Sin embargo, la tecnología obsoleta conduce a productos de consumo de plástico de baja calidad se enfrentan a la intensa competencia de los rivales extranjeros.

- Los productos de alta calidad de las empresas extranjeras tienen mayores márgenes de beneficio que los productos nacionales. Las empresas de plástico de Vietnam tienen que mejorar la calidad del producto mejorando la tecnología de producción y desarrollando estrategias publicitarias atractivas para ayudar a las empresas locales a competir favorablemente con productos extranjeros.

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Mercado de la Industria del Plástico por tamaño y segmento

- ❑ **Plástico reciclado:** Los productos de plástico reciclado son muy populares en los países desarrollados debido a la contaminación ambiental causada por la dispersión de los desechos plásticos en el medio ambiente y los graves problemas que causan.
  - La reutilización de materiales reciclados al 35-50% / año, las empresas de plástico pueden reducir el costo de producción en más del 15%. (Asociación de Plásticos de Vietnam). Este segmento tiene un potencial positivo, especialmente el envasado de alimentos y las botellas de PET.
  
- ❑ El aumento en la demanda de productos de plástico reciclado es fomentada por políticas gubernamentales para reducir la contaminación ambiental. Sin embargo, a pesar del potencial prometedor, este segmento encuentra algunos problemas:
  - la variedad de plástico reciclado produce una diferencia de calidad que resulta en inestabilidad del plástico reciclado,
  - costo relativamente alto, 30-50% más alto que el de resina pura,
  - requiere alta tecnología, de la que carecen las empresas nacionales. No obstante, es probable que se convierta en una nueva tendencia de futuro

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

- 1 Situación actual
- 2 Mercado de la Industria del Plástico por tamaño y segmento
- 3 Importación y Exportación de Materias Primas y Maquinaria**
- 4 Inversiones
- 5 Resumen
- 5 Acceso al Mercado

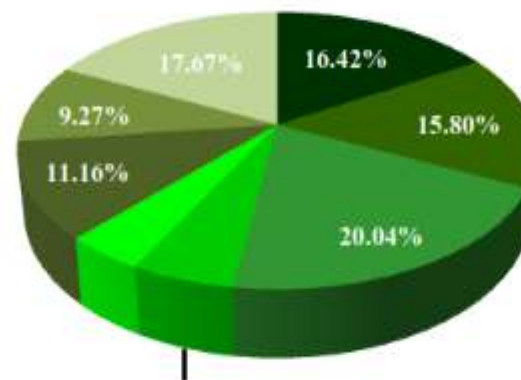
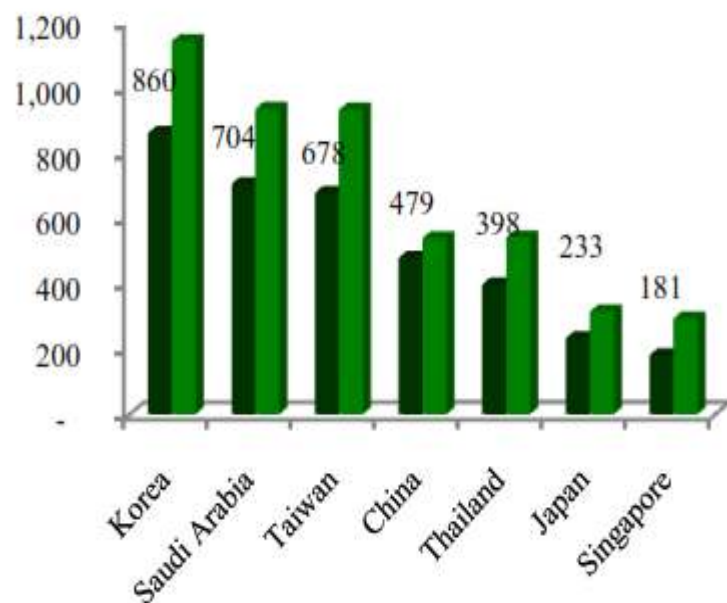
## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Importación y Exportación de Materias Primas y Maquinaria

Importación de Materias Primas

Importación de resinas para plásticos por Países 2016 (millones de USD y %)

USD mn



Saudi Arabic
  Taiwan
  Korea
  Japan

Singapore
  China
  Thailand
  Others

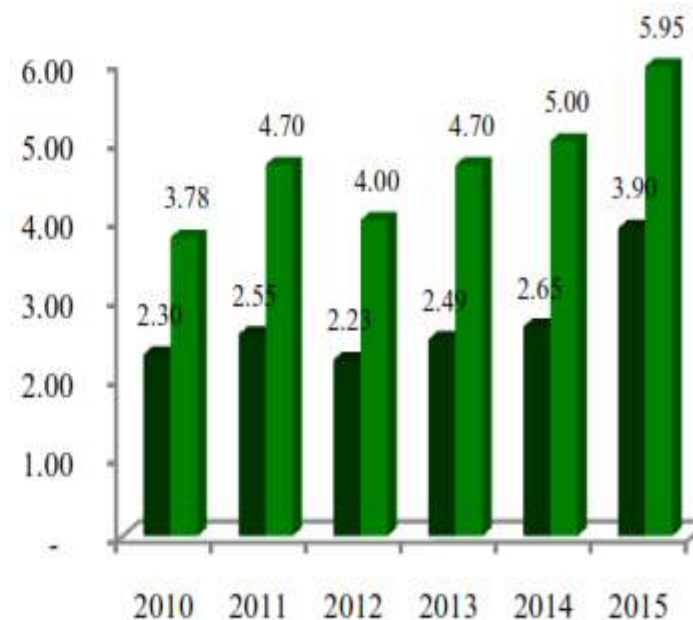
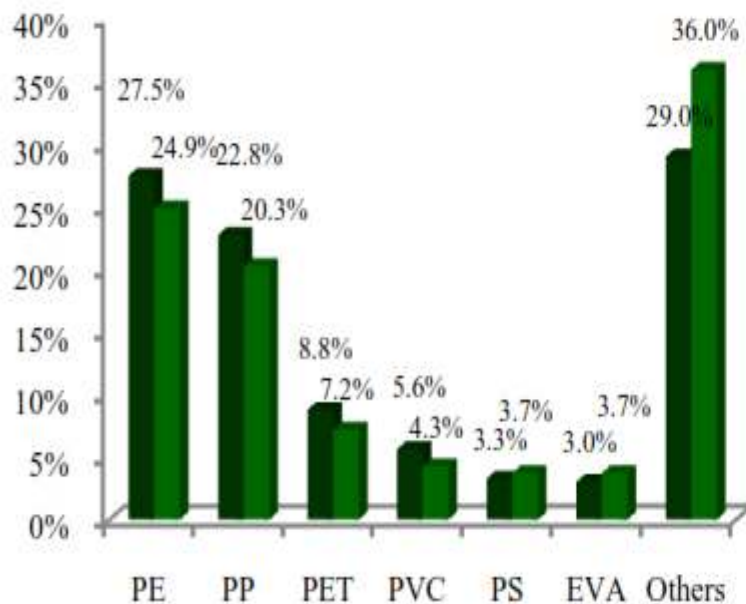
Fuente: VPA y VCB

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Importación y Exportación de Materias Primas y Maquinaria

#### Importación de Materias Primas

Estructurada de resinas plásticas importadas por categoría, cantidad y valor



Fuente: VPA y VCB

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Importación y Exportación de Materias Primas y Maquinaria

#### Exportación de productos

- ❑ Las exportaciones de plástico crecieron un 17,3 por ciento a más de 3 mil millones USD en 2017 y se espera que crezcan entre un 12 y un 15 por ciento este año 2018, (Asociación de Plásticos de Vietnam, VPA).
- ❑ En 2017 Japón (22%) y Estados Unidos (14,6%) siguieron siendo los principales compradores de productos elaborados en Vietnam
  - China, Laos, Camboya y Myanmar están emergiendo como mercados prometedores para los plásticos exportados.
- ❑ Japón ha encabezado a los importadores de productos de plástico vietnamitas cuyos valores de importación aumentaron en una tasa promedio anual de 20-25 por ciento.
  - Vietnam ocupó el sexto lugar entre los exportadores de plástico a Japón, un mercado con requisitos estrictos en cuanto a la calidad del producto. Los fabricantes vietnamitas de plástico están haciendo más esfuerzos para mejorar la calidad y el diseño de sus productos y aumentar la promoción comercial para obtener una posición más fuerte en ese mercado.
- ❑ Muchos productores intentan acceder al mercado de la UE, que tiene una gran demanda de productos de plástico, en particular tubos de plástico.



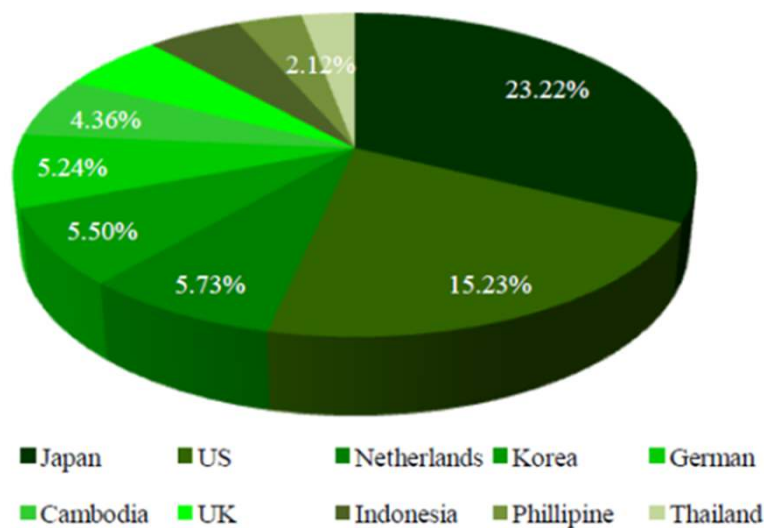
## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Importación y Exportación de Materias Primas y Maquinaria

#### Exportación de productos

- ❑ El mayor importador de la UE es los Países Bajos, con un valor de importación de 92,7 millones, que corresponde al 5,73% de las exportaciones totales de la industria vietnamita del plástico en 2016
- ❑ Alemania fue uno los 10 principales importadores con una cuota de exportación del 2,12%

#### Estructurada de exportaciones por mercado y % 2016



Fuente: VFA y VCB

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Importación y Exportación de Materias Primas y Maquinaria

#### Importación de Maquinaria

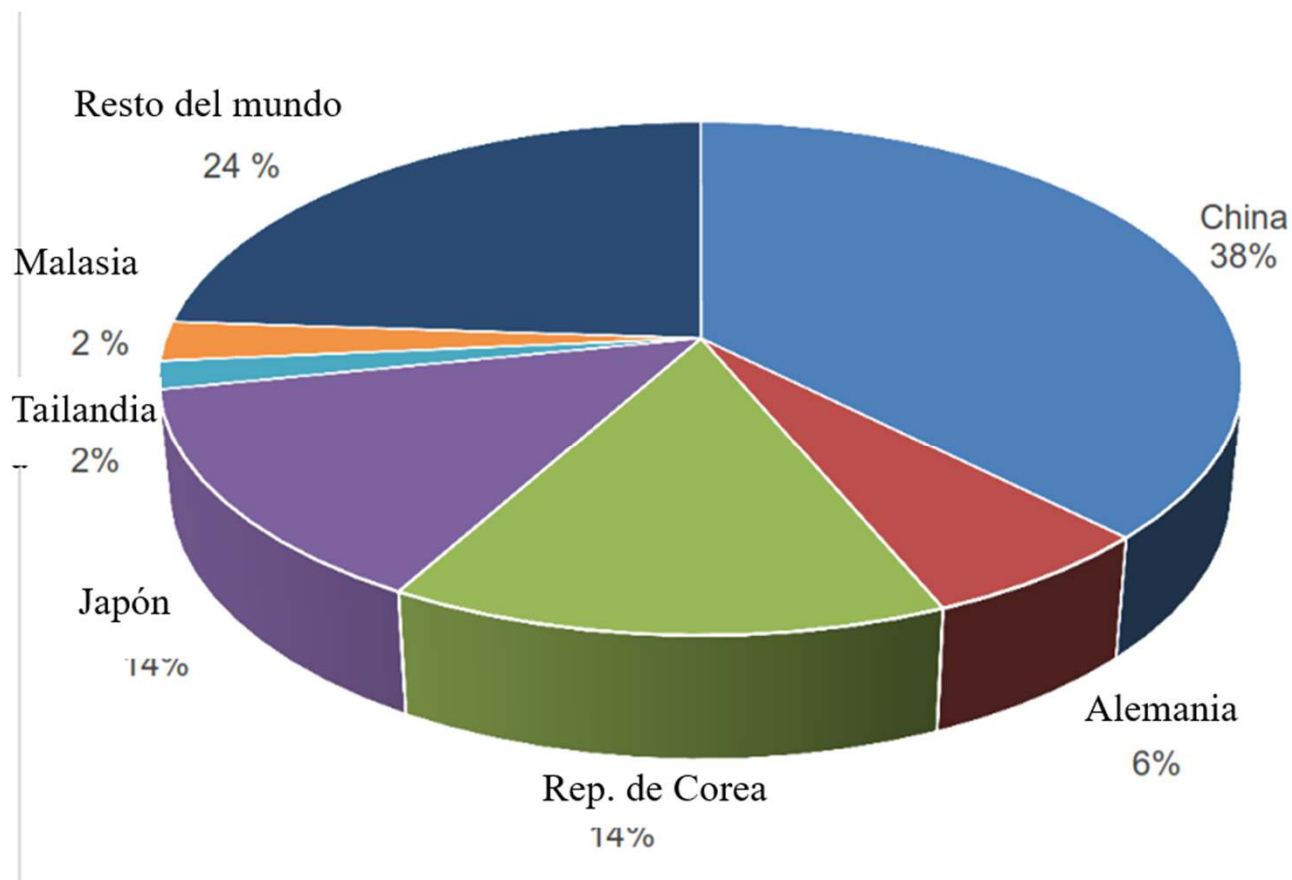
- ❑ El mercado total de maquinaria para plásticos en 2017 ascendió a aprox. US\$ 900 millones, aumentando de US\$ 148 millones en 2005 (6 veces).
- ❑ La mayoría del equipo de capital en la industria del plástico es importado (de alrededor de 60 países en el mundo). La mayoría es maquinaria importada de países de Asia (incluidos Taiwán, Japón, Corea del Sur, China) y Europa (Alemania, Bélgica, Italia y Austria).
- ❑ En el período 2007-2017, junto con el rápido crecimiento de la industria del plástico, las empresas han invertido mucho para actualizar la tecnología y la maquinaria.
- ❑ Sin embargo, el porcentaje de tecnología moderna sigue siendo modesto y se concentra solo en las principales empresas.

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Importación y Exportación de Materias Primas y Maquinaria

#### Importación de Maquinaria

Participación de los principales proveedores de maquinaria para plástico en Vietnam (Partida 8477) en 2015



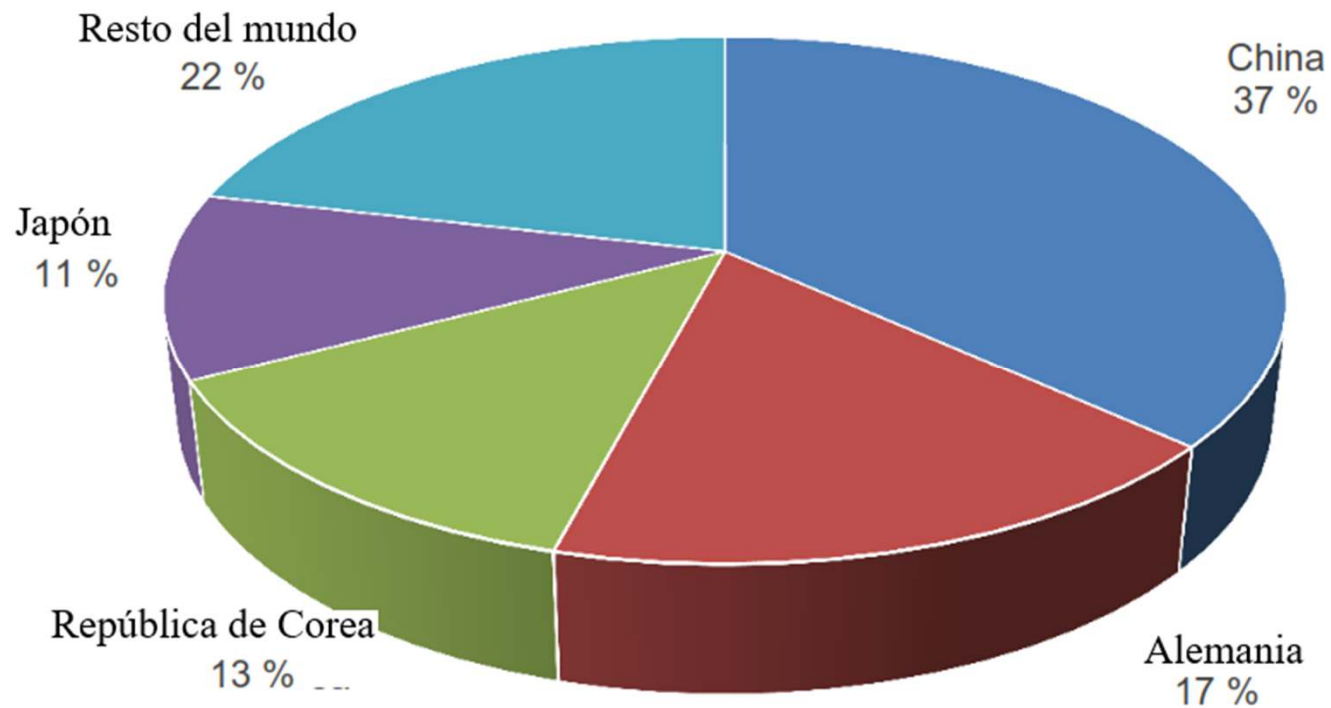
Fuente: UN Comtrade, <https://comtrade.un.org/data/>

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Importación y Exportación de Materias Primas y Maquinaria

#### Importación de Maquinaria

Participación de los principales proveedores de maquinaria de extrusión en Vietnam (Partida 8477.20) en 2015



Fuente: UN Comtrade, <https://comtrade.un.org/data/>

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Importación y Exportación de Materias Primas y Maquinaria

#### Importación de Maquinaria

- ❑ Desde 2005, muchos procesadores de plástico en Vietnam han realizado importantísimas inversiones en actualizar sus equipos de fabricación y maquinaria para mejorar sus productos en términos de calidad y diseño, y así poder competir con éxito en los mercados nacionales e internacionales.
  - Algunas grandes empresas están fabricando productos plásticos de alta calidad y alta tecnología mediante el uso de equipos avanzados y máquinas importadas de Alemania, Italia y Japón.
- ❑ Entre 2007-2017, Vietnam importó anualmente 100 máquinas de inyección, más de 500 máquinas de moldeo por inyección y 200 extrusoras. Alrededor del 30% del total de máquinas importadas de todos los países son máquinas nuevas y el resto (70%) son de segunda mano.
  - Más de la mitad de las máquinas importadas de China son de muy baja calidad, con gravísimos problemas técnicos, de 2ª Mano (usadas) y obsoletas.
  - **“Las máquinas chinas no son nada buenas** en comparación con las similares fabricadas en Corea del Sur, Japón, o Europa y tienen averías continuamente”. Tienen muy mala fama y los compradores saben que son fuente de graves problemas. No obstante, aún hay pequeñas empresas locales que las adquieren porque “los precios son 30 por ciento más baratos” y “y la producción se dirige a productos locales de baja calidad”. Tuoitrenews 11/12/2013

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Importación y Exportación de Materias Primas y Maquinaria

#### Tecnología

- ❑ En la actualidad hay alrededor de 10.000 máquinas de inyección, extrusoras y sopladoras de inyección, incluidas casi 6.000 máquinas de moldeo por inyección, más de 3.000 máquinas de moldeo por soplado y casi 1.000 máquinas de extrusión. (Ministerio de Industria y Comercio de Vietnam)

#### Inyección

- ❑ Esta tecnología se utiliza para fabricar componentes y piezas de plástico para las industrias de electrónica, energía eléctrica, motocicletas y automóviles. De las 6.000 máquinas de moldeo por inyección existentes, el 75% de ellas son de segunda mano y utilizan tecnología obsoleta (fabricadas antes de 2005).
- ❑ Alrededor de 1.000 máquinas de moldeo por inyección son de nueva generación.
  - El valor total importado de las máquinas de moldeo por inyección de Vietnam aumentó de 50 millones de dólares en 2007 a 76 millones de dólares en 2012.
- ❑ Algunas marcas presentes en el mercado de Vietnam:
  - Europa: Engel (Austria); Demag - Battenfeld - Muchacho - Krauss Maffei, Arburg (Alemania)
  - América: Husky (Canadá)
  - Asia: Mitsubishi, Niigata, Toshiba, Kawaguchi, Sumitomo, Nissei, Kurabe (Japón), Chen De, Chuan Tian, Hai Tian, Yue Hong, Jwell, Keewa, Dakelianshun (China), LG, Dongshin, Woo Jin, Jinhwa (Corea), Chuan Lihfa, Fu chu sin, Lien yu, Yanghing, Jonwai, Han Chang (Taiwán)

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Importación y Exportación de Materias Primas y Maquinaria

#### Tecnología

### Tecnología de moldeo por inyección-soplado

- ❑ Un gran número de fabricantes de productos de plástico en Vietnam están utilizando máquinas de moldeo por inyección - soplado para producir productos de embalaje de plástico, incluyendo botellas de PET y recipientes.
  - El valor total importado de las máquinas de soplado disminuyó de 26 millones de dólares en 2007 a 14 millones de dólares en 2012.
  
- ❑ Las principales marcas identificadas en el mercado de Vietnam incluyen:
  - Europa: Sipa (Italia); Sidel (Francia)
  - América: Husky (Canadá)
  - Asia: Nissei - Placo (Japón), Kaimei - Parker (Taiwán), Sinco (Tailandia); Hongzhen (China)

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Importación y Exportación de Materias Primas y Maquinaria

#### Tecnología

#### Tecnología de extrusión

- ❑ Esta tecnología se utiliza para fabricar tuberías de PVC para el drenaje de agua, tuberías de PE para el suministro de agua, tubos de aluminio y plástico, cables de fibra óptica, puertas de PVC, marcos, techos y revestimientos de paredes. Se usa para fabricar materiales de empaque de plástico a partir de film, y para bolsas de polietileno (PE), polipropileno (PP) y film de PVC.
  - El valor total importado aumentó ligeramente de 40 millones de dólares en 2007 a 46 millones de dólares en 2012.
- ❑ Las principales marcas:
  - Europa: Amut SP (Italia); Battenfeld – Krauss Maffei (Alemania); Cincinati (Austria)
  - América: PTI - Plastic technical International GmbH, SMS Plastic Technology, Tecnomatic (EE. UU.)
  - Asia: Shin Kwang Engineering Co., (SK), Yarn Bang Electrical Machinery Co., Ltd., SM Platek (Corea); Kaien, Wuhan, Sen fa Machine Co., ltd (Taiwán); Koei Industrial Co., Ltd, Nissei, Sumittomo, Mitsubishi (Japón), Zhangjiagang (China).



## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

- 1 Situación actual
- 2 Mercado de la Industria del Plástico por tamaño y segmento
- 3 Importación y Exportación de Maquinaria para Plásticos
- 4 Inversiones**
- 5 Resumen
- 5 Acceso al Mercado

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Inversiones

- ❑ La industria de envases y plásticos de Vietnam ha estado en los últimos años en el radar de inversores asiáticos de Tailandia, Corea del Sur y Japón
  - Los inversores asiáticos prefieren cerrar acuerdos con socios locales, lo que ha resultado en un aumento de fusiones y adquisiciones en este campo.
- ❑ Un creciente número de inversores europeos y estadounidenses también han aumentado su presencia en el mercado nacional.
  - A diferencia de los inversores asiáticos, las empresas occidentales prefieren desarrollar sus propias instalaciones en Vietnam en lugar de adquirir activos locales.

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Inversiones

- ❑ Muchas empresas europeas han establecido sucursales y oficinas de representación en Vietnam para facilitar la venta de sus máquinas y equipos
- ❑ La entrada de capital no muestra signos de desaceleración.
  - De hecho, el flujo de capital de inversión extranjera directa en el sector de plásticos y empaques de Vietnam ha aumentado en un 15 por ciento año tras año, lo que está en línea con la robusta demanda interna en el mercado.

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

- 1 Situación actual
- 2 Mercado de la Industria del Plástico por tamaño y segmento
- 3 Importación y Exportación de Maquinaria para Plásticos
- 4 Inversiones
- 5 Resumen**
- 5 Acceso al Mercado

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Resumen

1. Vietnam depende fuertemente de la importación de resinas para plásticos. La importación neta asciende a unos US\$ 10 mil millones. Las nuevas inversiones en refinerías, empresas petroquímicas y la actividad downstream de las empresas del sector Oil & Gas es crucial para que Vietnam aumente la producción nacional de resinas y aditivos a precios competitivos.
2. Los envases de plástico (incluidos los alimentarios pero también los no alimentarios) continúan creciendo muy por encima de la media gracias al aumento de rentas de la población en general y del nivel de vida en Vietnam.
3. Sin embargo, actualmente el mercado está bastante fragmentado y la competencia es dura. Las empresas deben innovar, renovar sus equipos y mejorar sus instalaciones para mejorar su eficiencia y su competitividad. El margen de beneficio neto del sector es de entorno al 5% (¡las mermas de producción, rechazos, etc. siguen siendo muy altas en muchas empresas!)

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Resumen

4. Las empresas siguen invirtiendo en modernización de maquinaria, equipos innovación, así como mejor calidad de producto para satisfacer la tendencia y sofisticación del consumidor e incluso depuran sus modelos comerciales y sus estructuras de propiedad para hacerlos atractivos a nuevas inversiones, fusiones y adquisiciones.

5. Las amenazas persisten en algunas pequeñas empresas con instalaciones de producción obsoletas y deficientes que no cumplen con los estándares de calidad para los grandes actores del sector Food & Beverages y la sofisticación del consumidor en sus comportamientos de consumo.

6. El envasado interno, en la propia empresa, todavía se mantiene en muchas empresas de alimentos y bebidas, pero las grandes empresas internacionales del sector prefieren las empresas de envasado independientes y profesionales, no solo por eficiencia operativa y de inversión, sino también debido al conflicto de intereses, que supone la dificultad de proporcionar capacidad de empaquetado adicional para sus competidores de F & B.

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

- 1 Situación actual
- 2 Mercado de la Industria del Plástico por tamaño y segmento
- 3 Importación y Exportación de Maquinaria para Plásticos
- 4 Inversiones
- 5 Resumen
- 5 Acceso al Mercado**

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Acceso al Mercado

#### Algunos principios básicos de la cultura empresarial

- Vietnam es una sociedad marcadamente **confuciana** y sus prácticas de negocios a menudo son más similares a las de China, Japón y Corea que a las de sus vecinos del sudeste asiático.
- ❑ **Cultive las relaciones personales.** Es preciso aceptar que las relaciones personales y la empatía son fundamentales para entablar relaciones empresariales en Vietnam. Antes de hacer negocios, la contraparte va a querer saber con quién está tratando y por qué deberían hacer negocios con usted. La construcción de relaciones a largo plazo es un factor esencial para el éxito en los negocios. Es muy importante desarrollar una relación personal y mantener en todo momento una buena imagen.
- Si la relación comercial se ha venido desarrollando siempre a través de una misma persona es importante cultivar esta relación y en caso de que la empresa española envíe a una nueva persona hay que explicarlo a la contraparte.



## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Acceso al Mercado

Algunos principios básicos de la cultura empresarial

- **Introducción:** Cuando se inicia el contacto con una entidad es mejor que sea **presentada por una tercera persona**. La introducción fuera del círculo conocido de una persona puede ser vista con suspicacia. Una presentación de un amigo mutuo, un conocido o un socio conocido que haya tratado con la empresa antes del contacto inicial puede ayudar a aliviar algunos de los problemas que surgen en la correspondencia inicial o en reuniones.

**Si no es posible** que un tercero les presente, las auto presentaciones deberán comenzar con una explicación de lo **que le llevó a contactar** a esta organización en particular. Esto ayudará a la parte vietnamita a entender cómo debe relacionarse con su empresa.

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Acceso al Mercado

#### Primeros pasos

##### Buscar el contacto con la Asociación del sector.

No suelen responder a la primera, insistir. El que no contesten no significa desinterés. A veces no hablar o escribir inglés, o pensar que no lo hacen bien, puede llevarles a pensar que “pierden la cara”. Por ello ser pacientes e insistir sin brusquedades. Pueden facilitar contactos en empresas a las que visitar personalmente y a la hora de buscar posibles distribuidores.

Vietnam Plastics Association  
156 Nam Kỳ Khởi Nghĩa, Quận 1,  
Thành phố Hồ Chí Minh, Việt Nam  
Tel: 028–35218552 / Fax: 028–35218554 / E-mail: info@vpas.vn  
<http://www.vpas.vn/en.html>

En todo caso, es una buena manera para ser “PRESENTADOS o INTRODUCIDOS EN EMPRESAS”.

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Acceso al Mercado

#### Primeros pasos

- ❑ Participar como visitante o expositor en alguna de las FERIAS sectoriales en Vietnam (de gran importancia por el crecimiento económico espectacular del país y para hacerse idea de la competencia). Además es fundamental para iniciar contactos en el proceso de creación de relaciones personales y de confianza.

#### **PLASTECH Vietnam**

International Exhibition and Conference on Technology, Materials and Machinery of Plastics industry,  
Wed, 13 - Fri, 15 Jun 2018  
Saigon Exhibition & Convention Center , Ho Chi Minh City  
<http://plastech-expo.com/>

#### **Vietnam Plas**

International plastic & Rubber Industry exhibition.  
Thu, 04 - Sun, 07 Oct 2018  
Saigon Exhibition & Convention Center - SECC ,Ho Chi Minh City  
<https://www.vietnamplas.com/>

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Acceso al Mercado

#### Primeros pasos

##### **PROPACK VIETNAM**

International Exhibition on Food Processing, Packaging Technology & Equipment  
19.3-21.3 2019  
Saigon Exhibition & Convention Center – SECC Ho Chi Minh City  
<http://propakvietnam.com/>

##### **The 8<sup>st</sup> International Plastics & Rubber Technologies and Materials Exhibition for Hanoi**

27 - 29 November 2019 (Wed - Fri)  
Hanoi International Exhibition Center, 91 Tran Hung Dao Street, Hoan Kiem District, Hanoi, Vietnam  
<http://plasticsvietnam.com/the-exhibition/general-information/>

##### **Complast Vietnam Plastics**

Thu, 20 - Sat, 22 Feb 2020  
Saigon Exhibition & Convention Center - SECC ,Ho Chi Minh City  
<https://www.eventseye.com/fairs/f-complast-vietnam-19907-1.html>  
[http://vpas.vn/download/files/taptin\\_1d533b8dd7e2f7e24c717198c5c8f332.pdf](http://vpas.vn/download/files/taptin_1d533b8dd7e2f7e24c717198c5c8f332.pdf)

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Acceso al Mercado

#### Primeros pasos

- Buscar asesoramiento y consejo de personas del propio país con negocios y experiencia contrastada en Vietnam.

Puede ser fundamental para evitar posibles errores y malentendidos desde un principio y ser introducidos a otras personas y empresas que puedan a su vez introducir su empresa producto en el país.  
(¡Creación de una base de confianza y relación personal – fundamental en el sudeste asiático!)

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Acceso al Mercado

#### **GRAVE ERROR. Acceso al mercado desde China continental.**

- ❑ Si su producto o máquina es de gama alta NO SE DEBERÍA NUNCA intentar introducirla desde filiales o factorías propias en China.
  
- ❑ China es el vecino gigante de Vietnam. Invadió Vietnam durante más de 900 años. Recientemente ha mantenido litigios permanentes por los límites de la frontera terrestre norte del país, y últimamente mantiene un conflicto permanente con Vietnam, Filipinas, Malasia, por los límites de las aguas exclusivas y las zonas económicas exclusivas en el Mar del Sur China.
  
- ❑ El pueblo vietnamita, aunque nada rencoroso, es muy orgulloso y no le gusta ser atendido por una empresa europea a través de una filial en un tercer estado asiático y menos China. (Dudo que a una empresa Alemana le gustase que se le intentase vender una máquina española a través de una filial en otro país europeo y no directamente desde una filial en el propio país a la propia matriz).

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM

### Acceso al Mercado

GRAVE ERROR. Acceso al mercado desde China continental.

- El producto chino, si bien se compra por su bajo precio, se hace a sabiendas de que tiene mala fama y es de baja calidad.
- Si la empresa cuenta además con plantas en Europa habrá que dejar bien claro que la planta china sólo produce para el mercado interno chino y que la venta que se pretende se haría directamente desde Europa.
- Fundamental en el proceso de crear relaciones personales y de confianza: Invitar al comprador a visitar la planta donde se materializará la orden y más aún si se cuenta con instalaciones productivas en China.

## INDUSTRIA DEL PLÁSTICO EN VIETNAM



Juan Inoriza

International Business Development & Strategy Consultant

 <https://inoriza.com>

 [inoriza@inoriza.com](mailto:inoriza@inoriza.com)