

# Vietnam

## Presencia comercial española en el Sudeste Asiático



Presentación Real Instituto Elcano  
Madrid, 31 Marzo 2014

Juan Inoriza 15 B /14 Le Thanh Ton St, Ben Nghe Ward, D.1, HCMC, VIET NAM  
☎ + 34 666895961 ✉ [ijinoriza@gmail.com](mailto:ijinoriza@gmail.com)



## Introducción

Uno de los elementos determinantes del Siglo XXI es la ascensión económica y política del Sudeste Asiático

Implica alteraciones geoestratégicas que modificará el peso relativo de las distintas zonas geográficas, Área asiática se concentra una parte importante del potencial de crecimiento económico mundial.

### ■ Las primeras consecuencias :

- creaciones y desviaciones de comercio internacional,
- las alteraciones en los mercados de materias primas y energía,
- las modificaciones en los flujos de inversiones directas y actividades productivas
- la variación de los equilibrios globales de ahorro e inversión, y algo tan tangible como la redefinición de las rutas de transporte y logística internacional.

SITUACIÓN ACTUAL

## Vietnam: uno de los mercados más dinámicos del mundo.

Combina un fuerte crecimiento económico con una política comercial abierta orientada al mercado.

- Economía crece a un 7% -8% anual y la producción industrial se expande al doble de esa tasa (entre un 14% y un 16%). La economía de Vietnam está en el camino a doblar su tamaño durante la próxima década.
- País en desarrollo densamente poblada de 92 millones de habitantes y 330.000 Km<sup>2</sup> situado en el sudeste asiático, al sur de China y al este de Laos y Camboya. más de 3.200Km. de costa (Mar de China Meridional).

### Datos Generales

País:	Vietnam
Capital:	Ha Noi
Idioma:	Vietnamita, Inglés
Moneda:	Dong
Superficie:	331,210 km <sup>2</sup>
Población (Julio 2013 est):	92,477,857 hab
Densidad (Julio 2013 est):	279 hab/km <sup>2</sup>

Marco Económico y Comercial

País en vías de desarrollo, que ha crecido una media del 8% anual en términos del PIB y que ha conseguido reducir de forma significativa la tasa de pobreza hasta el 12% de la población.

- Estabilidad económica y social
- Población joven y casi un 27 % tiene menos de 14 años y el 50% menos de 30
- 70% rural, aunque la tasa de urbanización aumenta cada año.
  - Tasa de alfabetización es del 97%.
- Desde 1986 compromiso con la modernización de la economía:
  - Reconocimiento de la propiedad y la iniciativa privada.
  - Apertura (gradual) a la inversión directa extranjera.
  - Estímulo del comercio exterior, especialmente de las exportaciones.

Marco Económico y Comercial

La evolución marcada por dos eventos: “Doi Moi” (renovación) en 1986 y la adhesión a la OMC en 2007:

- Reconocimiento de la propiedad y la iniciativa privada.
- Apertura (gradual) a la inversión directa extranjera.
- Estímulo del comercio exterior, especialmente de las exportaciones.

Posteriormente integración en la ASEAN (Asociación de Naciones del Sudeste Asiático) supone la incorporación del país en el circuito institucional del comercio mundial con consecuencias:

- La reducción paulatina de aranceles a las importaciones.
- La liberalización de determinados sectores.

La entrada en la OMC permitió al país beneficiarse de la llegada de Inversiones Directas Extranjeras

Luego entrada en vigor de varios acuerdos de libre comercio (ALC) en el marco de la unión ASEAN con Japón en 2008, y Australia, Nueva Zelanda, India y Corea del Sur en 2010.

### Marco Económico y Comercial

En la actualidad el país se encuentra inmerso en las negociaciones de un **nuevo ALC con la Unión Europea**, proceso que comenzó en junio de 2012, se espera alcanzar el acuerdo en septiembre de 2014.

A nivel agregado la UE es el mayor importador e inversor de Vietnam, por lo que el acuerdo supondría un impulso al proceso de modernización económica y crecimiento económico del país asiático.

**La UNIÓN EUROPEA absorbe un 27% de las exportaciones vietnamitas pero sólo obtiene una cuota de mercado del 9% en Vietnam.**

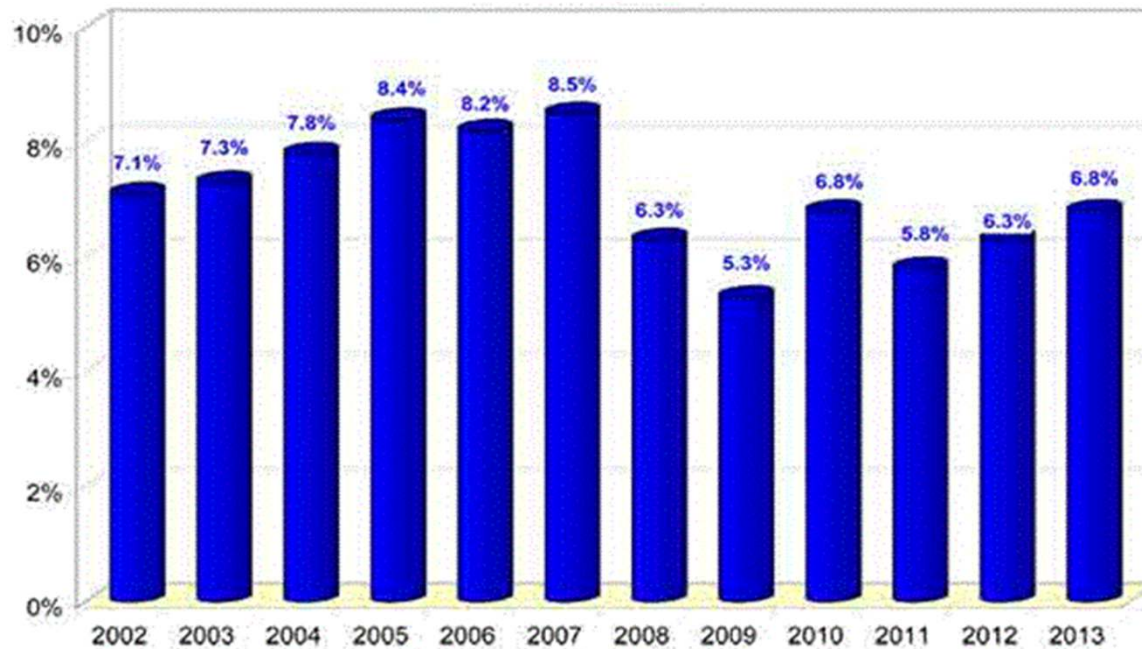
El **Trans-Pacific Protocol o TPP**, actualmente en negociación, pretende eliminar los aranceles a un número más limitado de productos pero de aplicación en países como Estados Unidos, Canadá, México, Chile y Perú. Aunque en los últimos meses las expectativas se han enfriado, los analistas coinciden en afirmar que su aprobación es solo cuestión de tiempo.

Tras la firma, ratificación, entrada en vigor e implementación de estos acuerdos que previsiblemente sucederá antes de 2020, **Vietnam será uno de los países con acuerdos de libre comercio más extensos. Teniendo libre acceso a los tres mercados** más importantes del mundo: la Unión Europea 27, Norteamérica (NAFTA), y el sudeste asiático (ASEAN y países de la cuenca pacífico).

Estructura económica

Económicamente Vietnam es un país en vías de desarrollo, que ha crecido en los últimos años una **media del 8% anual** en términos del PIB. En 2008, con los efectos de la crisis económica mundial, el crecimiento alcanzó el 6,3%, en 2009 el 5,3%, el 6,8% en 2010, 5,8% en 2011, 6,3% en 2012 y 6,8% en 2013.

El PIB en 2013 puede estimarse en 156 mil millones de dólares, lo que supone un PIB per cápita de unos 1.704 (3.905 PPA) dólares al año.





Estructura económica

La parte del PIB correspondiente a agricultura ha disminuido desde aproximadamente 25% en 2000 a menos del 20% en 2013,

Estructura del PIB (%)	2013
Industria transformadora y construcción	42
Servicios	39
Agricultura y pesca	19

la cuota de industrial aumentó de 36% a más del 42% en el mismo período.

**Las exportaciones representan un 70% del PIB, mientras que las importaciones, un 82% del gasto.**

Las empresas estatales representan alrededor del 40% del PIB.

La pobreza ha disminuido de manera significativa fuerza laboral que crece en más de un millón de personas cada año.

La recesión mundial dañado también la economía orientada a las exportaciones de Vietnam, con un PIB en 2013 creciendo al 6,8 una de las tasas más baja de crecimiento desde 1999.

**En 2013, sin embargo, las exportaciones aumentaron en más del 12%,**

### Estructura económica

Principales características de la economía vietnamita y de su crecimiento vigoroso pueden resumirse en:

- Crecimiento impulsado por las exportaciones y la Inversión Extranjera Directa.
- Importante déficit en infraestructuras
- Polarización del crecimiento económico en sus dos ciudades principales: Hanói y Ciudad Ho Chi Minh. La población urbana, 24 millones, es el 28% del total.
- Gran importancia social y económica de la agricultura y del mundo rural. El sector primario supone un 22% del PIB y emplea un 60% de la población activa.
- Mano de obra barata y alfabetizada.
- Una alta inflación que afecta a todos los sectores.
- Renta per cápita modesta (menos 1.704 USD (3.905 USD ppa) pero en rápido aumento.
- Alto peso del sector público empresarial en la economía, aunque reduciéndose.
- Transformaciones estructurales pendientes y en proceso.
- Perspectivas generalmente favorables a medio y largo plazo. Se han sentido los efectos de la crisis internacional, sobre todo a través de la reducción de los ingresos por exportaciones, el aumento del déficit corriente y la ralentización de las entradas de Inversión Directa Extranjera, no obstante Vietnam ha conseguido mantener altas cotas de crecimiento en un contexto exterior muy desfavorable.

Vietnam es generalmente calificado por los agentes internacionales como un país con un potencial muy elevado, aunque diversas deficiencias como el estado de las infraestructuras y la ineficacia de los grandes conglomerados estatales limitan el crecimiento potencial.

## 2. Relaciones comerciales España – Vietnam

Consideraciones históricas  
Breve reseña de lo que ha sido la historia de  
nuestras relaciones económicas y comerciales

España ha sido una gran ausente en la historia de las relaciones entre Occidente y Vietnam.

Su expansión colonial la orientó en otra dirección.  
Sólo tangencialmente, y a través de sus posesiones en Filipinas, tuvo España alguna  
conexión comercial con Conchinchina

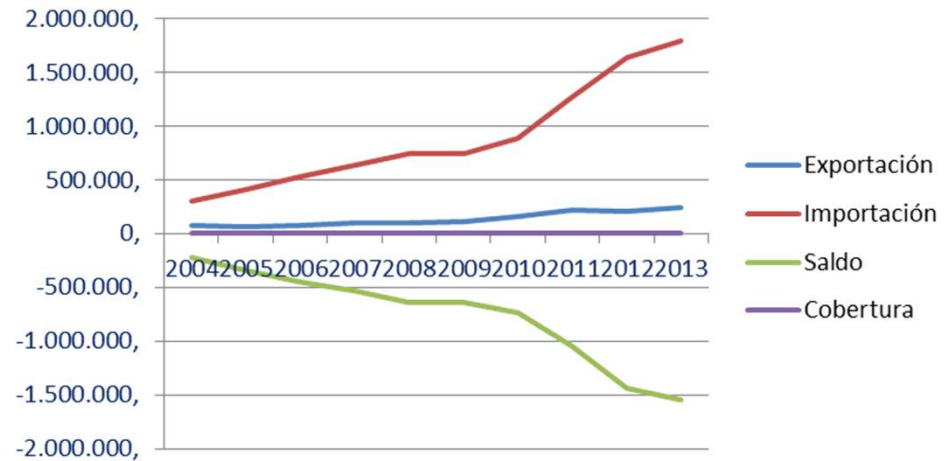
**En el actual Vietnam, se documenta la presencia de misioneros españoles, en concreto dominicos, desde el año 1678.**

Guerra de Cochinchina. Cuando España invadió Vietnam  
San Valentín de Berriochoa y la banda de capitanes plencianos...



## 2. Relaciones comerciales España – Vietnam

### Comercio Exterior España – Vietnam



- Evolución de nuestras ventas a Vietnam lejos de presentar una progresión estable (suministros de proyectos concretos.)
- En los últimos años un mayor dinamismo en nuestras exportaciones, que no compensan el rápido crecimiento de las importaciones
- Continua y firme progresión de las exportaciones de Vietnam a España, que reflejan el creciente potencial productivo y la competitividad de los productos fabricados en ese país.
- Consecuencia: continuo deterioro de la tasa de cobertura con Vietnam, pasando a un nivel inferior al 20%, muy por debajo de la media que España mantiene en su comercio exterior con el total del mundo.

## 2. Relaciones comerciales España – Vietnam

### Tímido proceso de apertura española

En todo caso, tanto en el ámbito comercial como inversor, se puede constatar un cierto déficit de presencia española cuyas razones últimas hay que explicar en base a una serie de factores:

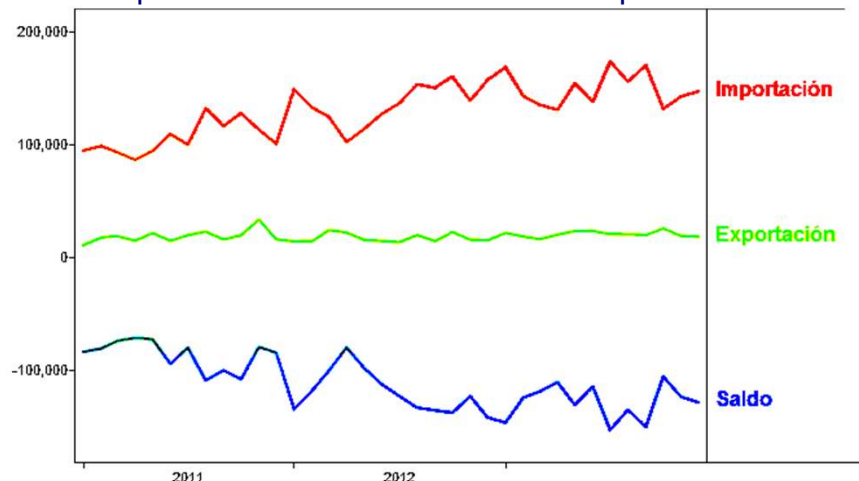
- **Falta de tradición y conocimiento mutuo. raíces históricas y culturales profundas**  
Vietnam no ha estado en el mapa de la empresa española.
- **Cierta incompatibilidad en los patrones industriales y de comercio.** Vietnam ha sido demandante básicamente de tecnología, en una primera instancia, y más recientemente de materias primas. España no tiene una orientación exportadora especialmente fuerte en ninguno de los dos ámbitos.
- **Ausencia de ventajas comparativas específicas para la empresa española.** Por contra a otras zonas geográficas como Sudamérica o Norte de África, Vietnam es un país de gran competencia en el que la empresa española no cuenta con ninguna ventaja de partida.
- **Dificultades del mercado vietnamita para la Pyme española.** El orden de magnitud de los proyectos en Vietnam, las dificultades de la gestión en este país, y la larga maduración del ciclo de negocio no ha hecho de Vietnam, hasta recientemente, un entorno fácil para la Pyme exportadora española.
- **Escasez de recursos humanos, con conocimiento del país y del idioma,** que facilitarán la presencia española en Vietnam.
- **Ausencia de grandes grupos empresariales españoles,** al estar absorbidas la mayoría de sus capacidades de gestión en la expansión internacional en otros mercados y áreas más evidentes en aquellos momentos.
- **Falta de proyección tecnológica de España en Vietnam** y ausencia en general de una imagen de país definida. Existen elementos que permiten ser optimistas de cara al futuro.

**Presencia comercial española en el Sudeste Asiático: VIETNAM**

**3. Presencia comercial de España en Vietnam.**

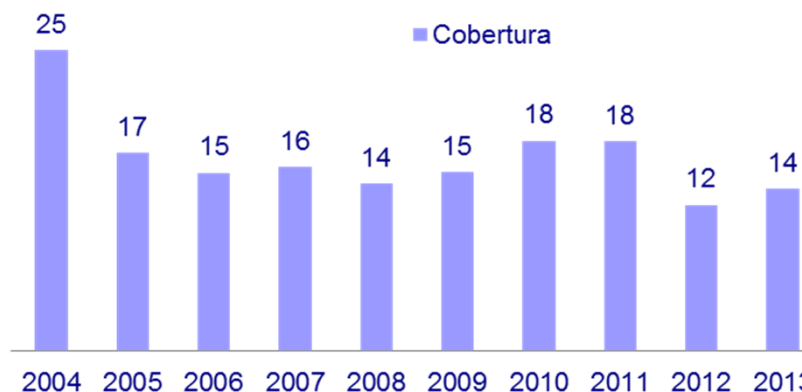
Vietnam ha pasado de ser un país comprador y con escasa capacidad productiva a convertirse en un país netamente exportador en sus relaciones con España

**Evolución de la Balanza Comercial con Vietnam en miles de Euros**



**Evolución de la Tasa de Cobertura**

Exportaciones españolas han estado creciendo a ritmos bastante dinámicos en los últimos años (y especialmente fuerte en el año 2011, con un crecimiento de cerca del 30%), la rapidez del incremento de las importaciones procedentes de Vietnam, con ritmos del 38%, es imbatible, con el resultado de un empeoramiento de la tasa de cobertura



### 3. Presencia comercial de España en Vietnam.

Ranking de los principales sectores exportados por ESPAÑA a Vietnam en el año 2013. miles (EUR)

Orden	Sector	Importe
1	INDUSTRIA QUÍMICA (PRODUCTOS QUÍMICOS)	84.367
2	TECNOLOGÍA INDUSTRIAL	36.414
3	PESCADOS Y MARISCO	32.331
4	MODA	24.349
5	PRODUCTOS HORTOFRUTÍCOLAS	13.625
6	HÁBITAT	11.869
7	MATERIAS PRIMAS, SEMIMANUFACTURAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	11.049
8	PANADERÍA Y OTROS	7.970
9	MEDIO AMBIENTE Y PRODUCCIÓN ENERGÉTICA	6.378
10	INDUSTRIA AUXILIAR MECÁNICA Y DE LA CONSTRUCCIÓN	6.022
11	TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN Y DE LAS TELECOMUNICACIONES	2.727
12	GRASAS Y ACEITES	2.340
13	LÁCTEOS	1.256
14	OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS	973
15	OCIO	877

### 3. Presencia comercial de España en Vietnam.

En el año 2012 las exportaciones vietnamitas presentaron un patrón dominado por una intensidad tecnológica alta y media, con un 36% y un 29% respectivamente, mientras que las manufacturas de baja intensidad tecnológica y especialización supusieron un 16% y las intensivas en trabajo y recursos un 19%. Los principales productos importados por Vietnam son el petróleo, químicos orgánicos, generadores de electricidad, máquinas eléctricas, vehículos, hierro, acero, fertilizantes, productos farmacéuticos y textiles.

#### Evolución de las exportaciones vietnamitas

País Importador	2010	2011	2012
Otros	8.816.035.673	12.781.895.994	15.637.521.746
<b>Total</b>	<b>51.184.114.505</b>	<b>67.353.009.607</b>	<b>85.043.378.084</b>
Estados Unidos	15.845.153.571	17.781.877.753	21.325.528.768
Japón	7.998.334.627	11.337.680.964	14.860.375.232
Corea del Sur	3.335.530.000	5.089.127.000	5.719.130.000
China	3.013.268.586	4.693.746.420	5.801.917.266
Alemania	3.162.365.489	4.471.852.266	5.573.298.296
Malasia	2.612.733.595	3.376.471.393	5.213.313.882
Reino Unido	1.724.344.307	2.347.244.381	3.569.497.792
Rusia	2.102.576.134	1.722.243.766	2.272.703.098
<b>España</b>	<b>1.414.432.573</b>	<b>1.963.468.815</b>	<b>2.496.247.058</b>
Francia	1.159.339.949	1.787.400.855	2.573.844.945



### 3. Presencia comercial de España en Vietnam.

- Los principales productos exportados por Vietnam:  
Tecnología de la información, Ropa, zapatos, productos de mar, petróleo crudo, productos electrónicos, productos de madera, arroz, maquinaria
- Principales destinos de las exportaciones:  
EE.UU. 18% 2. Japón 11% 3. China 11% 4. Alemania 3,7% (2013 est).
- Los principales productos importados por Vietnam son el petróleo, **químicos orgánicos, generadores de electricidad, máquinas eléctricas, vehículos, hierro, acero, fertilizantes, productos farmacéuticos** y textiles. Este modelo de especialización de productos importados presenta similitudes con la estructura de especialización de las exportaciones españolas.
- Los productos europeos importado por Vietnam alcanzaron la cifra de 5.351 millones de euros en 2012, y los más frecuentes  **fueron maquinaria y equipos de transporte, productos químicos y alimentos.**

### 3. Presencia comercial de España en Vietnam.

La brecha con nuestros socios europeos ha ido aumentando.

Analizando el comportamiento comparado de nuestras exportaciones a Vietnam con las exportaciones totales vemos que en este caso España sí que parece presentar un **cierto atraso con respecto a otros países de nuestro entorno**.

España se aparta de la “normalidad” no es tanto en la magnitud del déficit como en nuestro menor volumen de exportaciones a Vietnam.

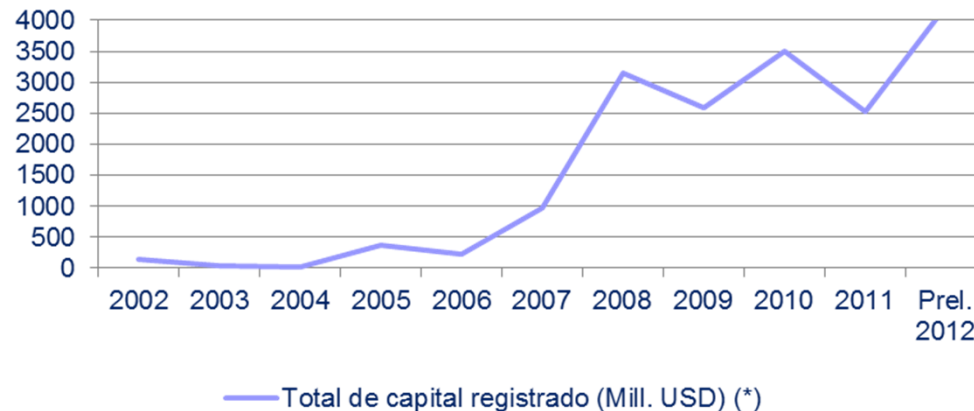
¿Las razones de esta relativa falta de presencia comercial en la actualidad?

Las mismas que se adujeron para explicar nuestra baja presencia en Vietnam en las últimas décadas, agravada por la profundización de un modelo de crecimiento en España muy orientado hacia el sector de servicios y que difícilmente puede plasmarse en la balanza comercial de bienes entre ambos países.

#### 4. Análisis de la presencia inversora de España en Vietnam

En las decisiones de inversión donde se aprecia un posicionamiento y unas estrategias con una mayor durabilidad en el tiempo

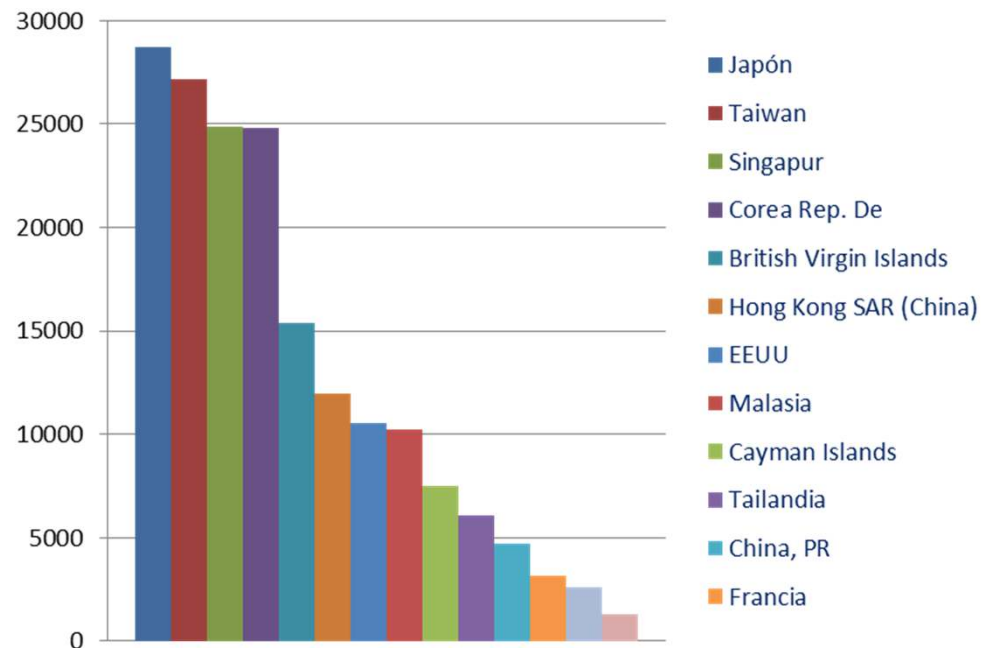
Evolución de la inversión extranjera en Vietnam (Capital registrado 2002 - 2012)



Los sectores que más Inversión Extranjera Directa han recibido en el país, según la misma fuente, son: manufacturas, propiedades, hoteles y restauración, y construcción.

#### 4. Análisis de la presencia inversora de España en Vietnam

El peso asiático tiene su lógica si consideramos la interrelación económica y cultural existente en la zona. No deja de ser ilustrativo que en el caso de Taiwan, las tensiones políticas con China peninsular parecen afectar a los flujos de inversión. De hecho, una gran parte de la industria de semiconductores taiwaneses se ha deslocalizado hacia Vietnam.



Vietnam recibió de los inversores extranjeros alcanzaron **los 8.368 millones de dólares** en 2012

En el período 2003-2012 la IDE española a Vietnam ascendió a **5,5 millones de euros** casi el total se llevó a cabo en los años 2004 y 2007, presentando cinco años sin inversión.

#### 4. Análisis de la presencia inversora de España en Vietnam

**La inversión española en el país es prácticamente insignificante, así hasta noviembre de 2012 el capital registrado por los 3 proyectos españoles asciende a apenas 5,5 millones de euros**, lo cual coloca a España más allá del puesto número 50 en la clasificación países con inversión en Vietnam.

El potencial de inversión de las empresas españolas en Vietnam transportes, telecomunicaciones, turismo, sanitario –debido a las necesidades de mejora del sistema de salud–, consultoría de ingeniería civil, industrial, etc.

Aunque Vietnam es el **tercer productor de petróleo** de Asia Oriental, el gobierno vietnamita trata de diversificar sus fuentes primarias de energía y fuentes como las renovables o la energía nuclear tendrán un mayor peso en la matriz energética nacional.

El sector educativo y formativo ha experimentado avances considerables y según datos del gobierno norteamericano **Vietnam fue el octavo país que más estudiantes tenía formándose en EEUU en 2012, mientras que en el año 2006 ocupaba en el puesto 20º.**

5. Motivación de la empresa española para estar presente en Vietnam

- A diferencia de China ninguna empresa española fue a Vietnam buscando oportunidades derivadas de la dimensión del mercado.
  - se desplazan inicialmente bajo esquema de cooperación industrial (subcontrataciones, acuerdos de fabricación bajo licencia, etc) para preservar su competitividad a través del desplazamiento de parte de sus procesos productivos.
  - ante la necesidad de seguir a sus grandes clientes o correr el riesgo de verse desplazado por otros competidores locales.
  - temporalmente durante la fase de desarrollo de un determinado proyecto (Técnicas Reunidas - Refinería de Dong Quat, Ikusi – aeropuerto de Da Nang, IDOM – metro de Ho Chi Minh y actualmente proyecto Ha Noi)

## 6. ¿Qué está pasando en Vietnam? El proceso de transformación

### **Presencia económica y comercial española en Vietnam es una presencia limitada**

en el caso de Vietnam, por contra a otros países, **no nos encontramos ante un proceso de crecimiento culminado, sino en una fase ascendente**, lo que abre grandes posibilidades de negocio si se anticipan suficientemente los factores determinantes.

.Las limitaciones existen y el mercado, aun encontrándose en muchos aspectos en fases preliminares, es enormemente competitivo y con una gran potencial de generar nuevos competidores.

### **Cambios**

Atisbar las oportunidades que el mercado vietnamita puede ofrecer a las empresas españolas requiere comprender lo que está ocurriendo

- Proceso de crecimiento sostenido desde hace más de 15 años con cifras que se acercan en muchos periodos al 10%,
- Proceso de integración en la economía mundial
- Proceso de cambios sociales profundos.

## 6. ¿Qué está pasando en Vietnam? El proceso de transformación. CAMBIO

- En un plazo de tiempo relativamente reducido población **ciudades se ha duplicado**
- Adicionalmente se ha ido configurando una **clase media emergente** cuyo número va claramente en aumento, a la par que sus capacidades adquisitivas y de ahorro. Podemos describir este fenómeno de cambio social en base a una serie de características relevantes:
  - Aparición de una **joven clase media**
  - Rápido proceso de **urbanización**
  - **Mimetización** del modo de vida occidental en muchos ámbitos de consumo y estilo de vida
  - Desarrollo acelerado de un **tejido empresarial privado** muy competitivo
  - Aparición de una **cultura de ocio y servicios**



## 6. ¿Qué está pasando en Vietnam? El proceso de transformación. RIESGOS

### ■ Riesgos

- La excesiva dependencia política de altos niveles de crecimiento económico.
- El desequilibrio del modelo de crecimiento económico, excesivamente sesgado a la inversión y a la demanda externa, y en consecuencia proclive a generar sobrecapacidades y deflación, un riesgo que dado su nivel de integración mundial no atañe ya solo a Vietnam.
- Los crecientes desequilibrios de renta entre campo ciudad, Norte y Sur, que corren el riesgo de generar una fractura social de imprevisibles repercusiones políticas.
- Y, entrando en ámbitos más concretos, los problemas derivados de la precaria situación del sistema bancario vietnamita, que todavía absorbe el 87% de la actividad financiera del país y que resulta por tanto una pieza clave en la canalización del ahorro hacia la inversión, base del proceso de crecimiento

## 7. Oportunidades para el futuro

**Sector de la arquitectura, infraestructuras, procesado de alimentos, componentes para la industria alimentaria y para la agricultura, franquicias, servicios de ingeniería, máquina herramienta, textil y de construcción y bienes de consumo de gama media-alta**

- 2009 se abrió la **distribución comercial** a empresas con capital 100% extranjero
- **Renta per cápita baja**, pero equivalencia en **paridad de poder adquisitivo**, amplias familias en que la mayoría de sus miembros contribuyen a su mantenimiento, hacen que la capacidad de compra vietnamita en su conjunto sea **superior a lo que las cifras dan a entender**.

**10 millones de cuentas corrientes** se estima que hay un número similar de personas que pueden considerarse de **clase media**

Existe un claro desfase entre la competitividad de la oferta española y su presencia en el mercado, incluso si comparamos nuestra presencia con la que tenemos en otros países asiáticos

- **Compras del sector público.** 135.000 millones de dólares las necesidades de inversión en infraestructuras en los próximos 5 años. Energía, agua. Petróleo y gas
- **Intenso proceso de inversión pública:** concesiones y privatizaciones. infraestructuras, tanto viarias como ferroviarias, portuarias, aeroportuarias
- **Rápido proceso de urbanización.** infraestructuras de transporte colectivo (metros, trenes ligeros etc.), nuevas necesidades en los ámbitos de los suministros y tratamiento de aguas, gas, recogida de basuras y otros servicios municipales.

## 7. Oportunidades para el futuro

**Reposicionamiento de las estrategias de inversión en China.** Con los costes subiendo cada vez más en China, muchas compañías manufactureras están llevando a cabo una reasignación de sus plantas de producción hacia países del sudeste asiático y especialmente hacia Vietnam (estrategia China + 1). La estrategia de China + 1, que busca diversificar riesgos y producir más barato, además de atacar otros mercados como el de la Asociación de Naciones del Sureste Asiático (ASEAN).

**Desarrollo de las comunicaciones y las IT** como consecuencia de los problemas con los que se encuentran las empresas occidentales en China (FOXCOM, Samsung, etc.) hayan deslocalizado sus producciones y sus centros de investigación a Vietnam. El gobierno vietnamita fomenta la creación de parques tecnológicos y a parte de la población vietnamita se la adjudican capacidades matemáticas similares a las de India.

**Incremento de los niveles de vida.** Aumento y la **diversificación de demanda de consumo.** Acceso a una serie de productos que hasta hace pocos años le resultaban culturalmente ajenos. Véase el caso de los **lácteos o el vino**. En lo que a España se refiere, y aunque a niveles muy limitados, el efecto puede apreciarse en la demanda de vino y de aceite de oliva.

Un sector de especial importancia para España, y que también deriva de este incremento en el nivel de vida, es el relativo a **ocio y turismo**. Tanto en lo que se refiere a la captación de turismo como a la satisfacción de las demandas de ocio, España tiene mucho que ofrecer a Vietnam

## 8. Algunos elementos de la política comercial de España con Vietnam

- **Reforzar la presencia de las empresas españolas en Vietnam**
- **Potenciar los sectores considerados estratégicos**
- **Potenciar la imagen de España y de los productos españoles**
- **Potenciar las inversiones de España en Vietnam y atraer inversiones de Vietnam**
- **Potenciar el turismo, estudiantes, etc. vietnamitas hacia España**

**Para la consecución de estos objetivos deben establecerse líneas de actuación:**

- Remoción de obstáculos de acceso al mercado vietnamita:.
- Instrumentos de **apoyo financiero**: en este ámbito el paquete de medidas es muy amplio. Apoyar la presencia de proyectos españoles en el mercado vietnamita en base a financiación FIEM, antes FAD (Fondo Ayuda al Desarrollo).
- Instrumento de **Formación e Información**: Problemas de las empresas españolas en este mercado derivan de un déficit de conocimiento o de una falta de personal capacitado o con experiencia en Vietnam. **Programas de becarios o la formación de jóvenes profesionales vietnamitas en empresas españolas** pueden ser una cantera de personas que actúan de puente entre ambas culturas.
  - Líneas de apoyo al acceso a Licitaciones Internacionales
  - Instrumentos de promoción de la inversión.
  - Promoción comercial e imagen

## 8. Algunos elementos de la política comercial de España con Vietnam

1. Se aprecia una **enorme dispersión de esfuerzos** por parte de múltiples actores institucionales, lo que sin duda no permite obtener la mayor eficacia en las actuaciones de promoción.
2. Hay que ir centrando los esfuerzos en sectores de futuro y en **actividades de mayor valor añadido**, renunciando -parcialmente al menos- a las consabidas misiones comerciales. En ese sentido se ha optado por unos sectores de contenido tecnológico como son los sectores de infraestructuras, medio ambiente y energías renovables para desarrollar unos planes plurianuales que permitan una continuidad y profundidad en las actuaciones.
3. A imagen y semejanza de nuestros socios occidentales **deberíamos acoplar nuestra ayuda al desarrollo a proyectos que impliquen a las empresas exportadoras españolas.**
4. En los grandes proyectos de infraestructura financiados en gran medida con fondos públicos habría que buscar fórmulas para integrar producto de empresas españolas en los mismos.

Salvando las diferencias lógicas, en especial cuantitativas, hay **mucho en común entre China y Vietnam** –países de economía planificada que han emprendido procesos exitosos de transformación, liberalización económica y apertura al exterior. En numerosos aspectos, la empresa española encuentra hoy en Vietnam mucho de lo que encontraba en China hace 10 años atrás.

**La experiencia** de la Administración y de las empresas españolas en China **pueden ser una valiosa referencia para acometer el mercado vietnamita**, aunque naturalmente no hay que caer en el error de considerar que Vietnam es un calco del mercado chino.

**España estuvo ausente en las anteriores citas históricas de Vietnam con Occidente. En esta ocasión se abre una nueva oportunidad que no debe perderse.**

Xin cảm ơn quý vị và các bạn đã quan tâm theo dõi !

¡ Gracias por su atención !

